



La semaine des métiers du nucléaire

Du 3 au 7 février

Bilan opérationnel - Edition 2025

Bilan Semaine des Métiers du Nucléaire



+ de 400 événements (230 en 2024)



23 partenaires nationaux (20 en 2024)



140 agences France Travail mobilisées (170 en 2024)



● Une semaine pour faire découvrir

- La filière
- Les différents métiers
- Les formations
- Les postes à pourvoir
- Les méthodes de recrutement inclusives (détection de potentiel, Méthode de Recrutement par Simulation, Stade vers l'emploi, l'Art d'accéder à l'emploi, programme Atom Inclusion, recrutement circulaire ...)

RECRUTEMENT D'AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN

Comité de pilotage national

France Travail et l'Université des Métiers du Nucléaire ont animé l'organisation de cette semaine aux côtés de :



Frédéric Toubeau
Chef de file
Directeur Régional
France Travail
Auvergne Rhône Alpes



Hélène Badia
Présidente de l'Université
des Métiers du Nucléaire
Co-organisatrice de la
semaine



● EVENEMENTS ORGANISES



12 régions mobilisées



+ de 28 250 participants (16 000 en 2024) **dont**
→ 18 000 scolaires, étudiants et grand public
→ 8 500 demandeurs d'emploi
→ 1 750 sur les webinaires nationaux

+ de 800 mobilisations actives d'entreprises et partenaires de la filière (ex EDF présent sur 90 événements)

Evénements organisés par France Travail (44%)

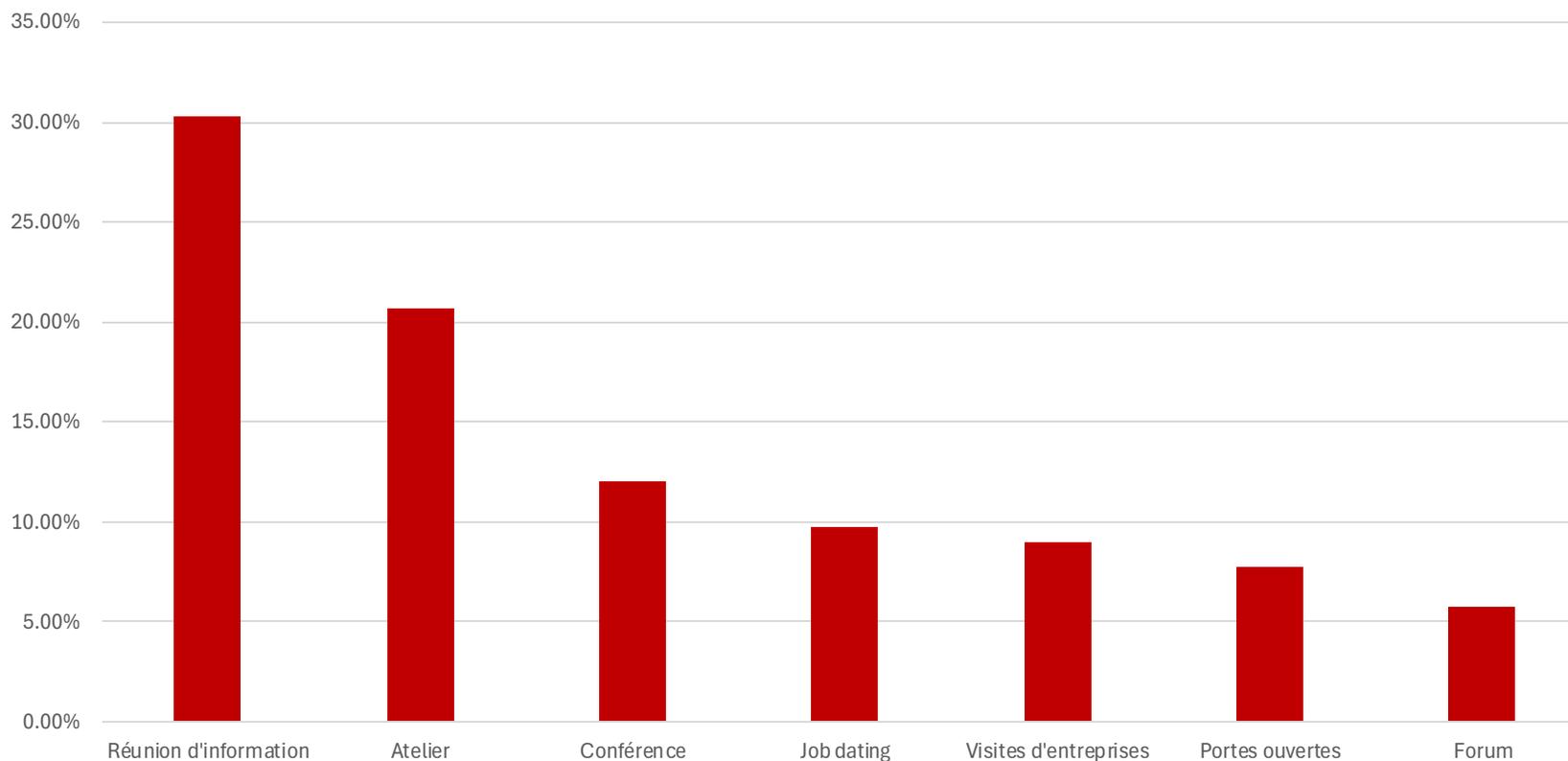
→ **12,5% de participation à distance et 87,5% en présentiel**

→ **26,5% de public féminin (21% en 2024)**

→ **76% des participants ont – de 45 ans**



● Répartition par type d'événements

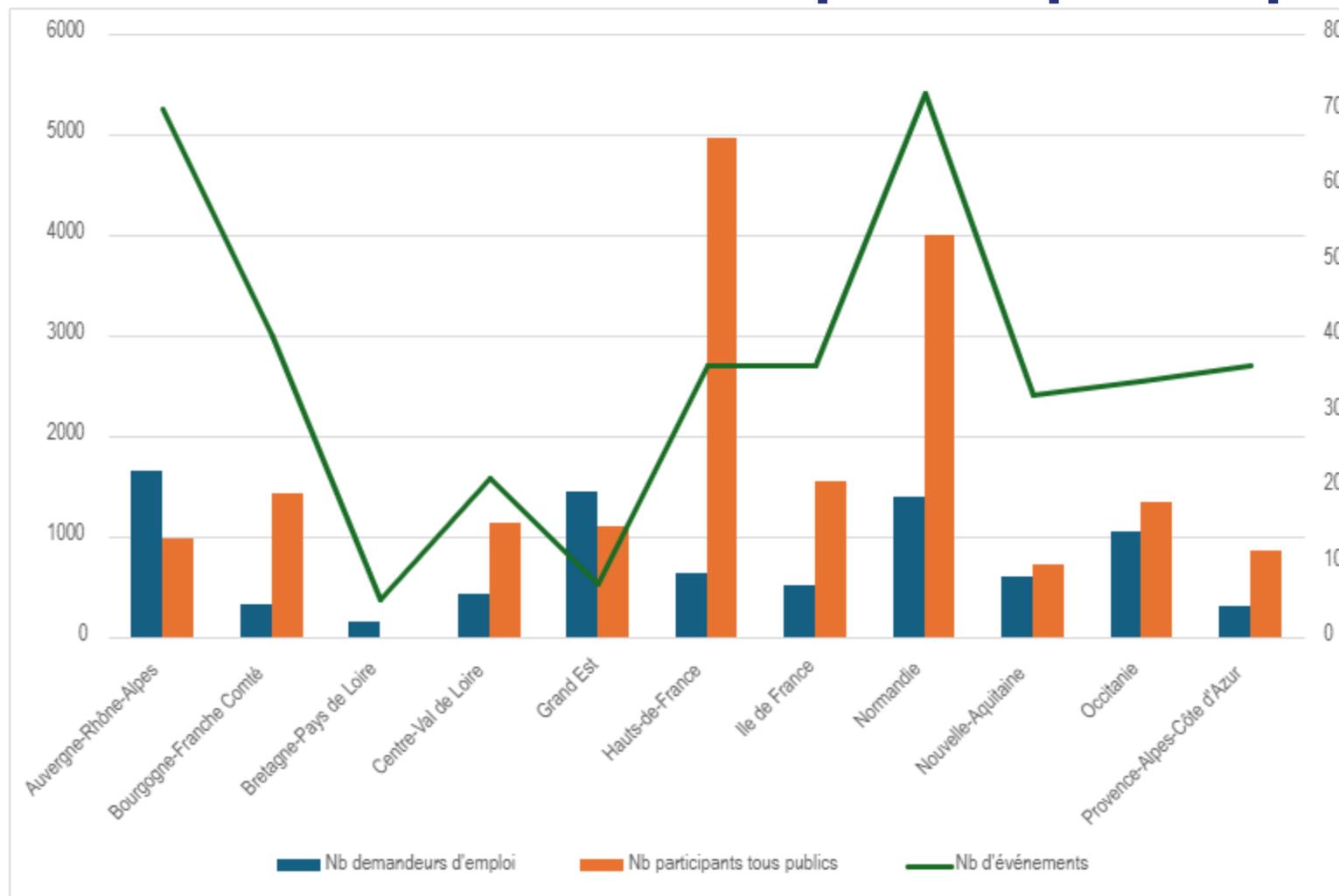


La majorité des événements organisés concernent :

l'attractivité de la filière le recrutement

● Répartition des événements et participants par région

Pas de correspondant UMN en Pays de Loire



● Retour sur les webinaires : 1753 présents (1375 en 2024)



3 février matin « **Le nucléaire : une filière ouverte à tous, au service de la diversité** » :

286 présents

WiN, SFEN, AGEFIPH, Assystem



3 février après-midi « **Atelier LinkedIn, découverte de la plateforme et bonnes pratiques de partage sur le réseau** » :

600 présents

LinkedIn



4 février matin « **Construisez votre avenir dans l'ingénierie nucléaire** » :

510 présents

EDF, EDVANCE, Capgémini, AGAP2, CEA



5 février après-midi « **Recruter autrement : découvrir les méthodes de recrutement inclusives - ATOM INCLUSION** » :

61 présents

France Travail, Manpower, Vivatome



6 février après-midi « **Tous les métiers du nucléaire : vers lesquels orienter vos demandeurs d'emploi** » :

79 présents

EDF, Assystem, CEA



7 février matin « **Découvrir l'énergie nucléaire : fonctionnement d'une centrale, métiers et opportunités** » :

217 présents

Framatome, GIFEN, WiN, SFEN

Bilan 2025



Occitanie

La compétence n'a pas de genre, public féminin, le 6 fév. à Valence d'Agén



Centre Val de Loire

Visite de la Centrale de CHINON,
Public acteurs de l'insertion, le 29 janv.



Hauts de France

L'Art d'Accéder à l'Emploi "L'énergie
créative au cœur du réacteur" musée
du Dessin et l'Estampe à Gravelines,
public : féminin, le 5 fév.



Auvergne-Rhône-Alpes

Du Stade Vers l'Emploi "La boule lyonnaise", public :
Demandeur d'emploi, le 3 fév. à St Vulbas



UNIVERSITÉ DES
MÉTIERES DU
NUCLÉAIRE

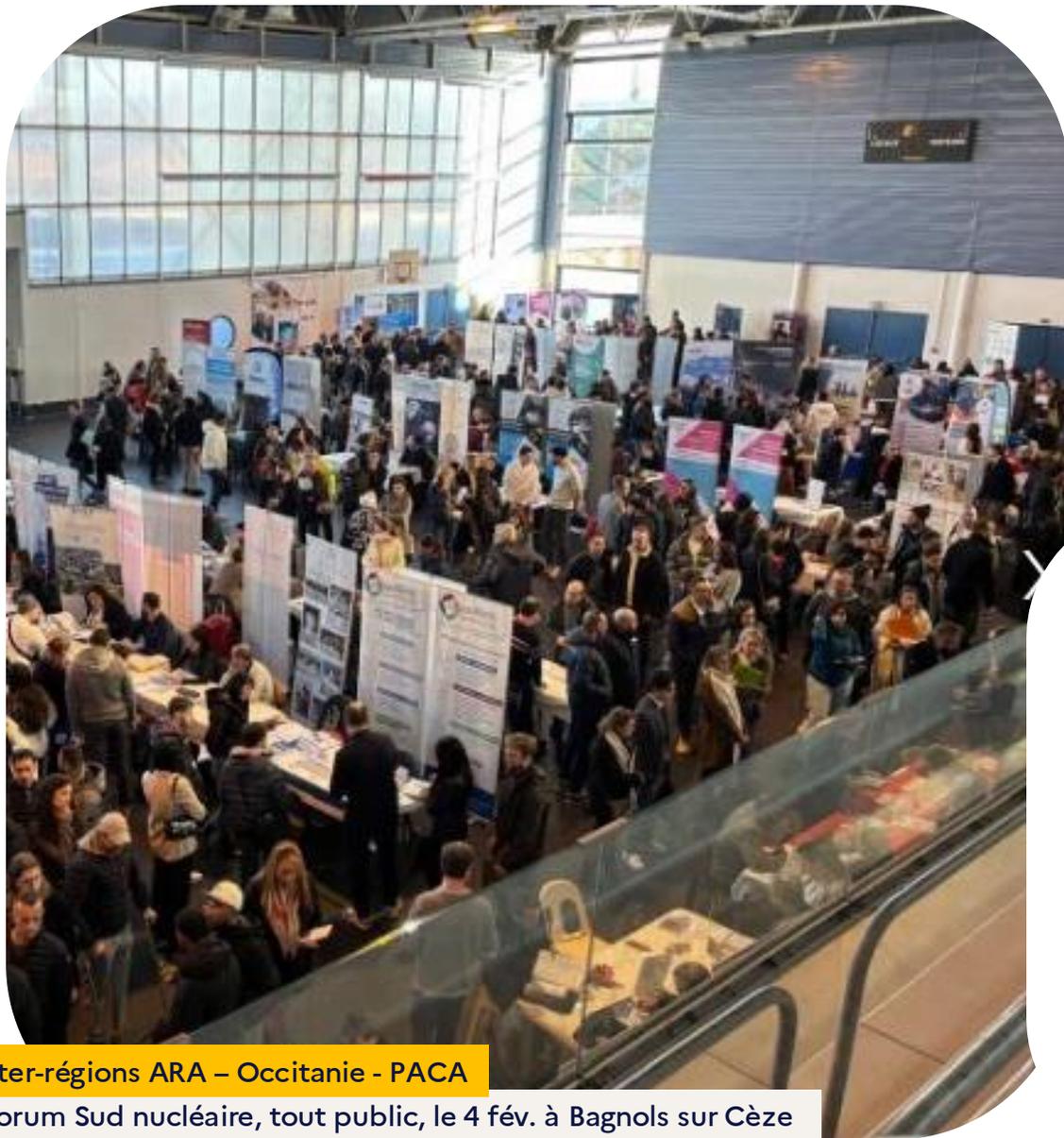


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



France
Travail



Inter-régions ARA – Occitanie - PACA

Forum Sud nucléaire, tout public, le 4 fév. à Bagnols sur Cèze



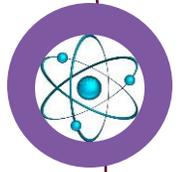
PACA

Visite de l'atelier ADF, public : Demandeurs d'emploi et lycéens, le 5 fév. à Bollène et Fos sur Mer



Grand Est

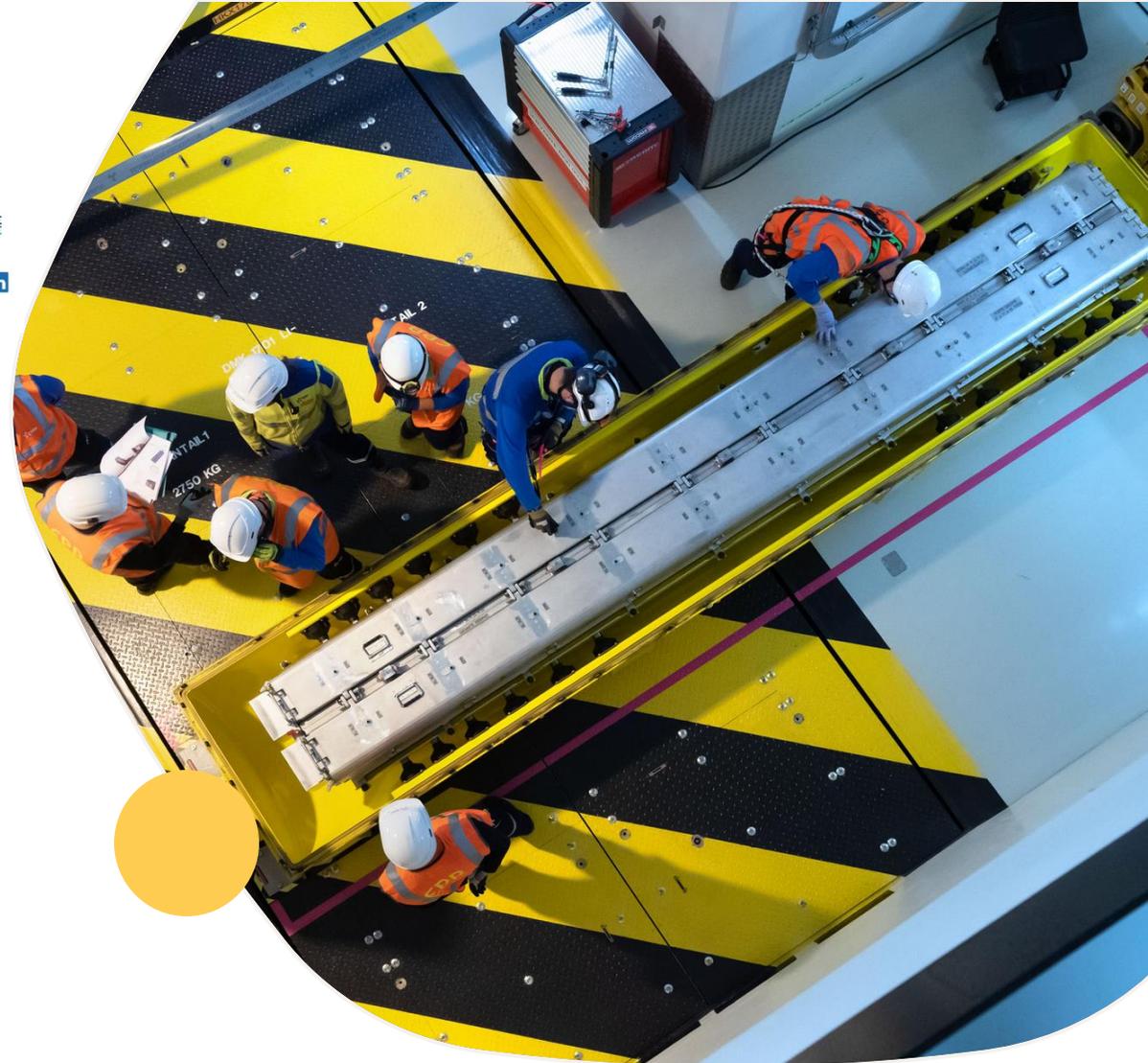
Chooz Time, tout public, le 4, 5, 6 fév. à Aubrives



A RETENIR

Focus sur quelques éléments :

- Nombre d'actions multiplié par deux (mobilisation des partenaires et comptabilisation plus exhaustive des actions, déploiement de la détection de potentiel pour France Travail)
- + 77% de participants par rapport à 2024 (3,5 fois le nombre de participants en 2023)
- Fort impact des actions « phares » : Chooz time, Forum sud nucléaire ...
- La thématique inclusion a permis le développement d'actions diversité/mixité (26,5% de public féminin en 2025 sur les évènements organisés par France Travail vs 21% en 2024)
- Le nombre restreint de webinaires avec thématiques et ciblage du public permet d'assurer leur succès



La semaine des métiers du nucléaire

Du 3 au 7 février

Bilan communication - Edition 2025

Lancement le 23 janvier sur le site de Framatome Le Creusot

Au total sur la semaine,
194 retombées presse

- 2023 : 140 retombées
- 2024 : 124 retombées



Conférence de presse - En présence de Marc Ferracci, Ministre chargé de l'Industrie et de l'Énergie.

● Chiffres clés - Audiences web et réseaux sociaux

EXPLORE MEDIA

Réseaux sociaux

2,9M

Impressions

FRANCE TRAVAIL

Réseaux sociaux

164,5K

Impressions et interactions

francetravail.fr

4 017

visites

francetravail.org

2 212

visites

UMN

Réseaux sociaux

40 897

Impressions

monavenirdanslenucleaire.fr

413 270

visiteurs

EDF

Réseaux sociaux

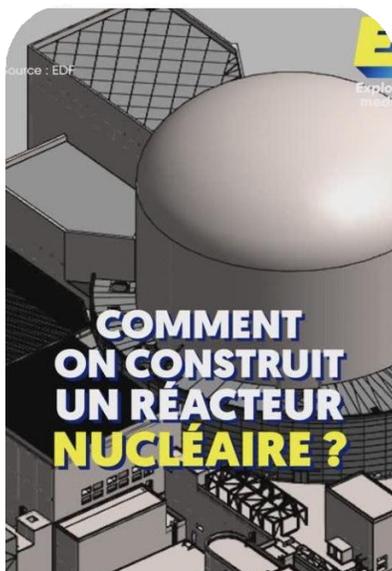
829 853

Impressions

● Campagne en collaboration avec Boomerang et Explore media

Création de 2 vidéos métiers d'environ 1 min 30, diffusées sur les réseaux sociaux

[Voir la vidéo : ingénieur en génie civil](#)



DIFFUSION :

FORMAT 9/16 DE 1MIN30

[Voir la vidéo agent logistique](#)



DIFFUSION :

FORMAT 9/16 DE 1MIN30

RETOMBÉES

2 944 000 impressions
196% de l'objectif

21 970 interactions
438% de l'objectif

2 149 clics sortants
107% de l'objectif

En comparaison :

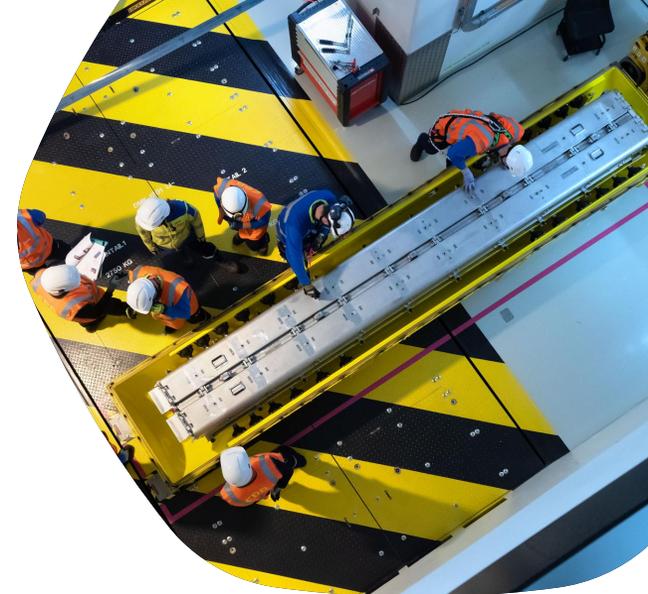
En 2023 : 2,6 M de vues cumulées pour la création de la websérie "Les passionnés de l'énergie" - Saison 1

En 2024 : 1,4 M de vues cumulées pour la création de la websérie "Les passionnés de l'énergie" - Saison 2

● Campagne Boomerang/Explore media

Synthèse de l'impact global

La campagne a largement dépassé ses objectifs en visibilité et engagement, confirmant l'intérêt pour le secteur nucléaire.



- L'approche digitale via Explore Media a permis de toucher **un public large et qualifié**, notamment sur des plateformes engageantes comme Instagram et TikTok.

A noter

Le taux de complétion des 2 vidéos métiers est plus élevé que la moyenne du taux de complétion chez Explore sur les 3 derniers mois, ce qui démontre un intérêt fort pour le secteur auprès du public cible.

- **Le message a bien fonctionné** : les retours des utilisateurs montrent une curiosité et une meilleure compréhension des métiers du nucléaire.

● Campagne Boomerang/Explore media

Ce qui a bien fonctionné

Formats immersifs & pédagogiques

Les vidéos ont su capter l'attention avec de courts formats dynamiques.

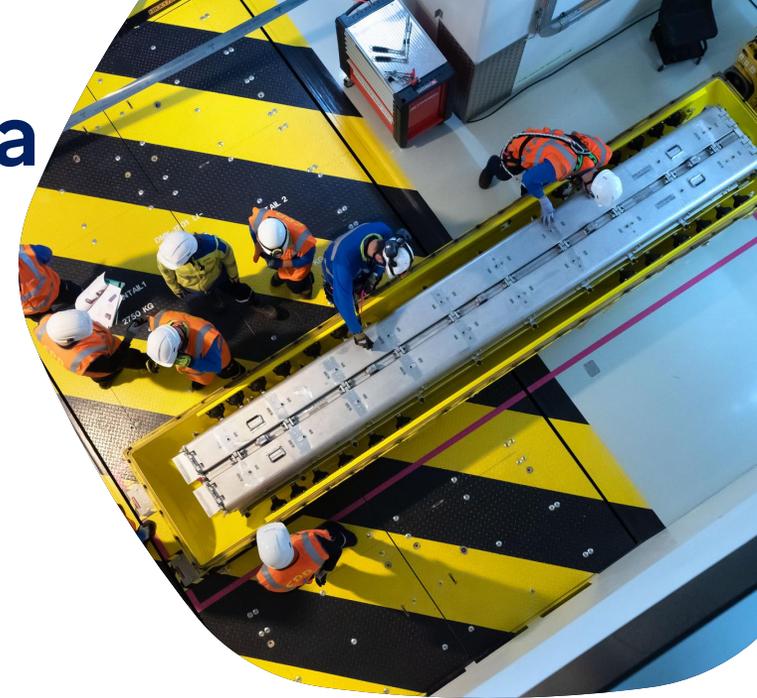
Bonne identification aux métiers

Les témoignages et mises en situation ont renforcé l'intérêt des audiences.

Un bon équilibre entre sensibilisation et conversion

La structure en 3 phases a facilité l'accompagnement vers l'action :

- notoriété
- considération
- conversion



● Réseaux sociaux

De M. Marc Ferracci - Ministre de l'Industrie et de l'Énergie

Visite au Creusot du 23/01/25

4 posts LinkedIn

- 255 réactions / 16 republications
- 319 réactions / 12 republications
- 111 réactions / 5 republications
- 132 réactions / 8 republications

Événement du 14/02/25 à Bercy

1 post LinkedIn :

- 301 réactions
- 22 commentaires
- 28 republications

« Mercredi Industrie Energie »

[1 post LinkedIn](#)



- 287 réactions
- 16 commentaires
- 45 republications

Semaine
des métiers
du nucléaire

4 017 visites
sur la rubrique

Top 3 des articles les plus vus :

- Maintenance nucléaire : 12 métiers à la loupe : **1 713 visites**
- Nucléaire : les conditions pour y travailler : **1 372 visites**
- Programme des webinaires de la Semaine : **967 visites**



1 272 visites



Les métiers du nucléaire : Quelles opportunités d'emploi ?

1 **Une industrie majeure en France**

En 2024, le nucléaire c'est :



57
réacteurs

répartis sur 18 centrales



400 visites

04/02/2025- ARTICLE

Le nucléaire, une filière dynamique qui recrute

Pilier incontournable du mix énergétique national, la filière nucléaire française se relance à vitesse grand V. Les acteurs clés du secteur prévoient de recruter 100 000 personnes d'ici à 2033. Quels sont les métiers les plus recherchés ? Quelles actions sont mises en place pour valoriser le secteur et dynamiser le recrutement ? Tour d'horizon.



540 visites

05/02/2025- OPINIONS

Emmanuelle Galichet, Présidente de Women in Nuclear France : « Il faut [...] »

Alors que la filière nucléaire est en plein boom et devrait recruter pas moins de 100 000 personnes dans les années à venir, cette industrie reste majoritairement masculine, ne comptant que 24 % de femmes dans ses rangs . Si les freins à la féminisation du secteur sont effectivement nombreux, pour Emmanuelle Galichet, enseignante-chercheuse en physique nucléaire au Cnam et Présidente de Women In Nuclear France (WIN France), les leviers à disposition pour changer la donne le sont également. Tribune.



● LinkedIn de l'UMN

AUDIENCES du 01/02 au 02/03/2025

** pourcentage d'évolution par rapport à la période précédente de même durée*

40 897
impressions

+ 26,9 % *

928
réactions

+ 23,1 % *

30
commentaires

+ 42,9 % *

4
republications

+ 33,3 % *

1 563
vues

+ 71,2 % *

797
visiteurs

+ 72,1 % *

9 147
abonnés

+ 91 % *

● Réseaux sociaux EDF



1 publication

328 846 impressions
3264 interactions

Taux d'engagement
1%

Moy. Janv. 2025 : ≈ 0,8%



1 publication

350 000 impressions
2233 interactions

Taux d'engagement
0,6%

Moy. Janv. 2025 : ≈ 2,5%



1 publication

139 949 impressions
6 607 interactions

Taux d'engagement
4,7%

Moy. Janv. 2025 : ≈ 7,5%



1 publication

11 058 impressions
406 interactions

Taux d'engagement
3,7%

Moy. Janv. 2025 : ≈ 7,8%

Au total :

4 publications
829 853 Impressions
12 510 Interactions

A noter :

- LinkedIn : la publication a généré de bons commentaires et plus de 7% de taux d'engagement en organique. Ce qui constitue un très bon résultat.
- Tiktok : le contenu a bien performé par rapport aux standards habituels des contenus RH sur cette plateforme.

● Réseaux sociaux – Challenge EDF Social box

- 1 challenge dédié
- Les contenus produits lors de cette séquence ont été mis à disposition des membres sur la plateforme
- 1 newsletter

Au total :
19 participants
131 partages
63459 reach
177 clics

Contenu le plus partagé

Quand on construit une maison, on fait appel à un architecte. Mais quand on construit un réacteur nucléaire... ?



Quand on construit une maison, on fait appel à un architecte.
Mais quand on construit un réacteur nucléaire... ?

26 partages

48 clics

11 690 reach
potentiel cumulé